



# Твоя фабрика трендового контента, **на автомате**

Тренд на входе. Пост на выходе.

ПОЧЕМУ СЕЙЧАС

# Короткое видео решает рост. Тренды решают охват. AI сделал и то и другое дешёвым.

## 38%

новых  
монетизируемых  
каналов — без  
лица, против 12% в  
2022

## \$200M

run-rate Fanvue,  
удвоился за 5  
месяцев; AI-  
креаторы ≈ 15%  
выручки

## \$120B

GMV TikTok Shop в  
2026; 800K  
креаторов-  
аффилиатов в США  
нуждаются в  
товарном видео  
ежедневно

## 2026

AI-видео  
неотлично от  
съёмки (Wan 3.0,  
Kling 2.6, Seedance  
2.5) и  
тарифицируется за  
секунду:  
трендовый ролик  
стоит несколько  
долларов, а не  
съёмку

## Пивот

Чистые AI-  
генераторы теряют  
клиентов.  
Ценность уходит в  
результат: тренд →  
пост → аналитика

## ПРОБЛЕМА

# Чтобы попасть в тренд сегодня, нужны десять инструментов, камера и день работы

Стек, который держит креатор или селлер

Поиск трендов

Сценарий

Съёмка

AI-аватар

Голос

Монтаж

Субтитры

Планировщик

Аккаунты и прокси

Аналитика

Пока ролик готов — тренд уже умер.

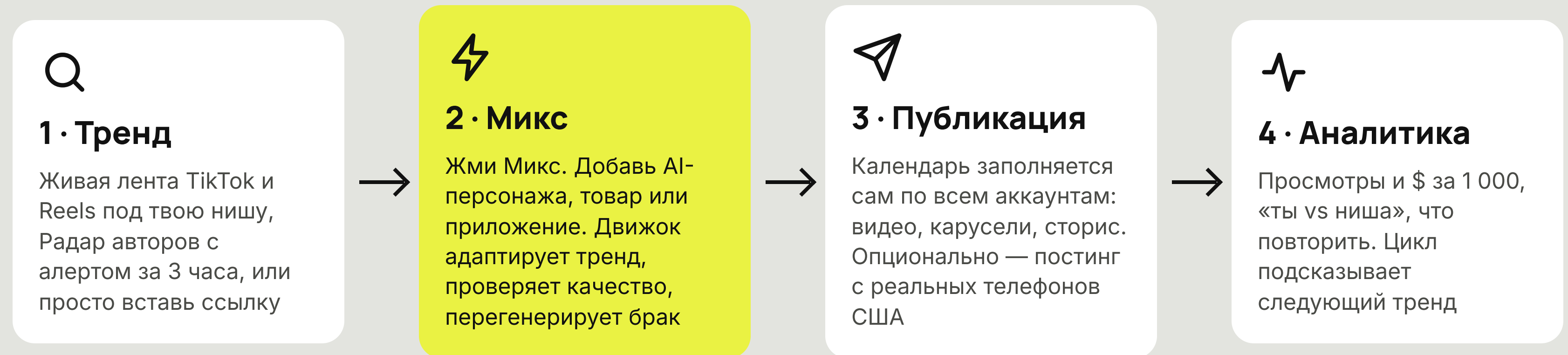
## AI-генераторы делают ролик.

Они не находят тренд. Не публикуют. Не ведут аккаунты. Не говорят, что сработало.

Итог: папка с видео и ноль просмотров.

## РЕШЕНИЕ

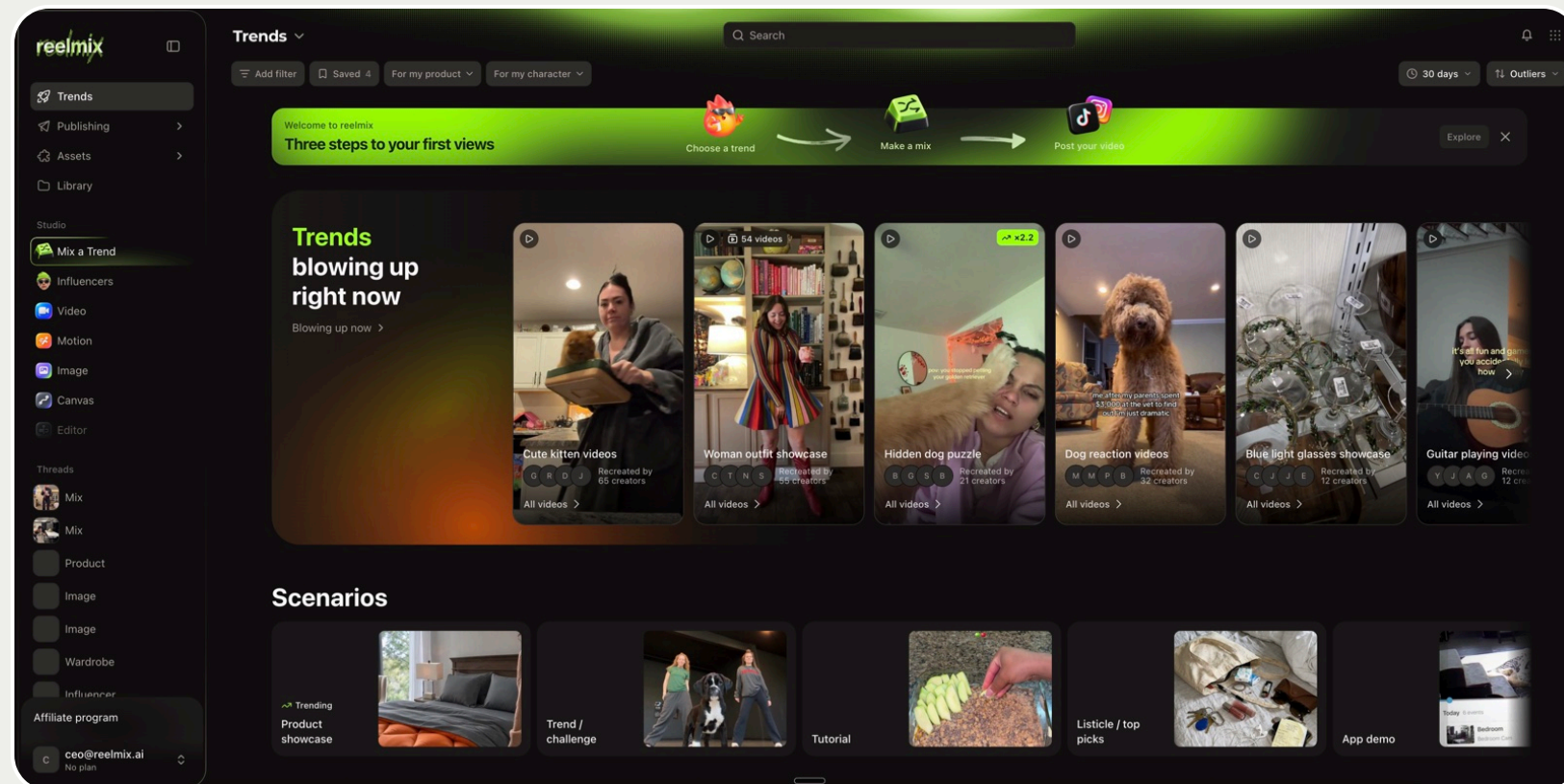
# Один цикл. Тренд → Микс → Публикация → Аналитика.



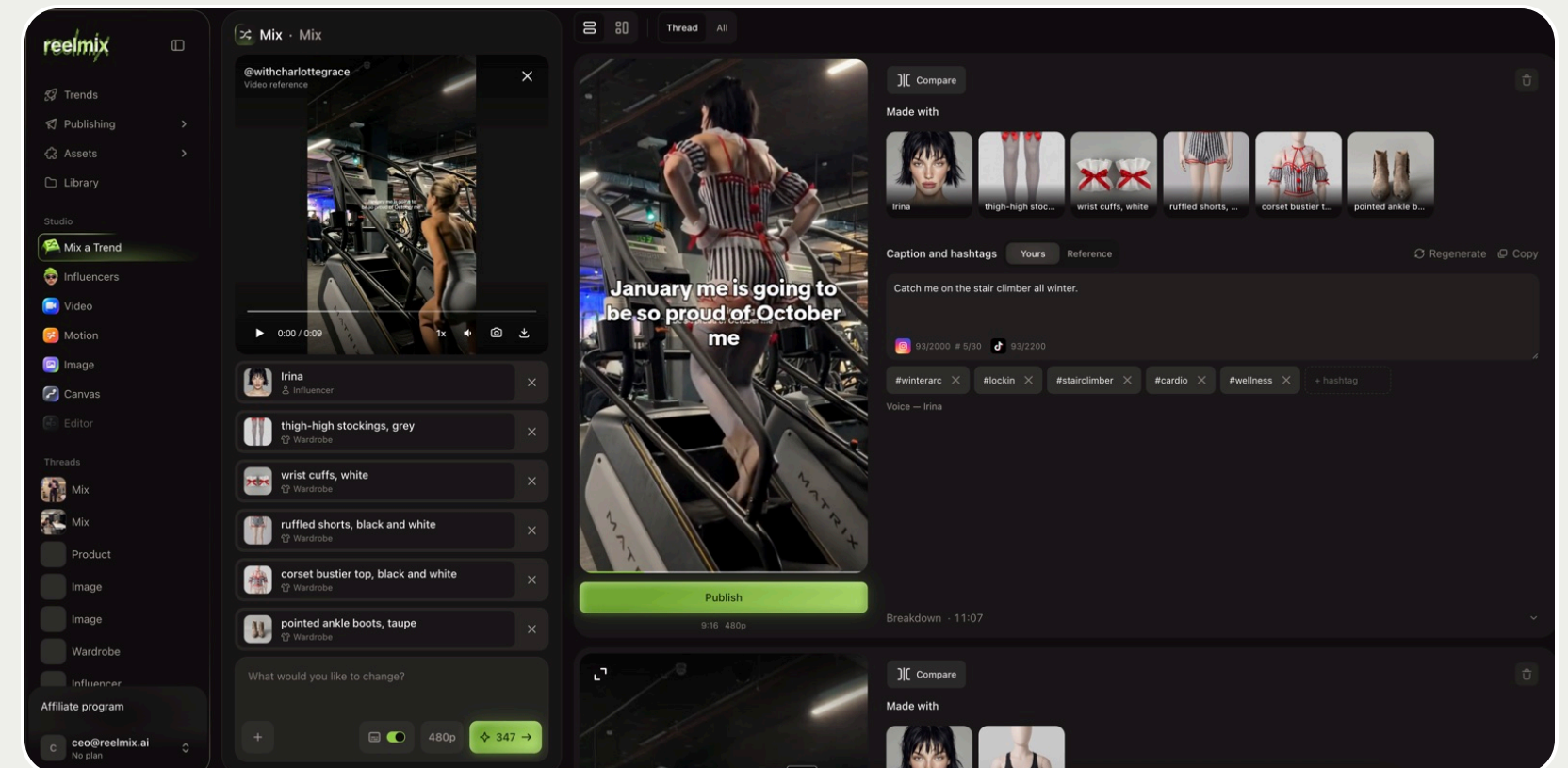
Два нажатия, без ползунков: выбрал тренд, выбрал персонажа или товар. Видео, карусели и изображения выходят готовыми к посту.

ПРОДУКТ

# Любой тренд. Твой персонаж, товар или приложение. Готово к посту за минуты.



Тренды: что залетает прямо сейчас, фильтр под твой товар или персонажа, сколько авторов уже повторили формат

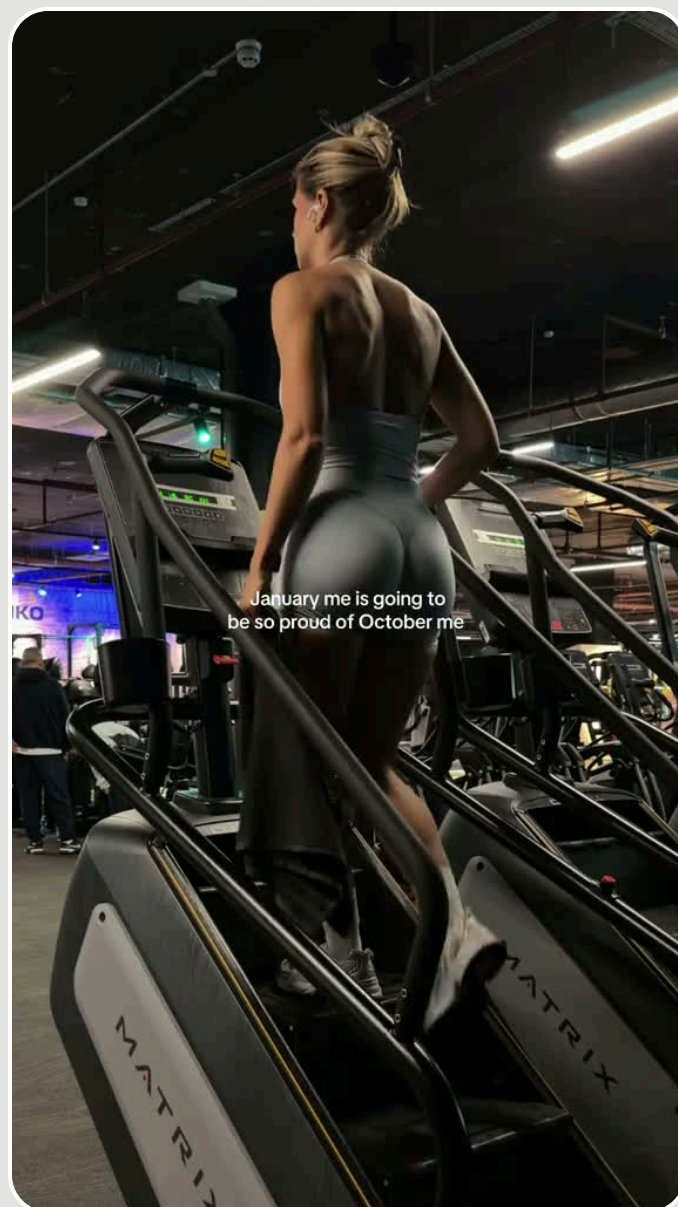


Микс: референс на входе, твой персонаж и гардероб в кадре, подпись и хэштеги написаны, одна кнопка — опубликовать

**Два нажатия, без ползунков.** Выбрал тренд, выбрал персонажа или товар. Каждый пайплайн доведён до реализма: identity marks, консистентность от ролика к ролику, «как снято на iPhone».

РЕФЕРЕНС → МИКС

# Тот же тренд. Твой персонаж, твой гардероб, твоя подпись.



Референс: чужой тренд



Микс: твой персонаж, опубликовано

## Персонаж

Твой AI-инфлюенсер заменяет человека из референса: то же движение, та же сцена, своё лицо и голос

## Гардероб

Пять предметов из твоего гардероба надеты на персонажа одним шагом: корсет, шорты, чулки, манжеты, ботинки

## Пост-пакет

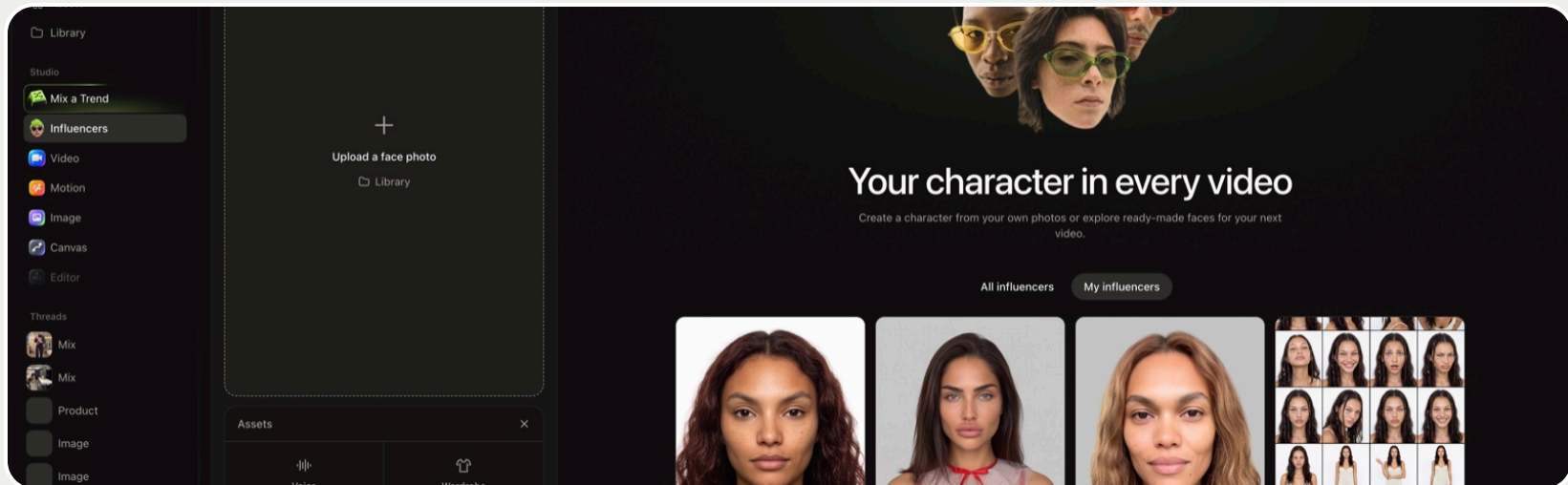
Подпись и хэштеги написаны за тебя, лимиты Instagram и TikTok проверены, публикация в один клик

## Минуты, а не съёмка

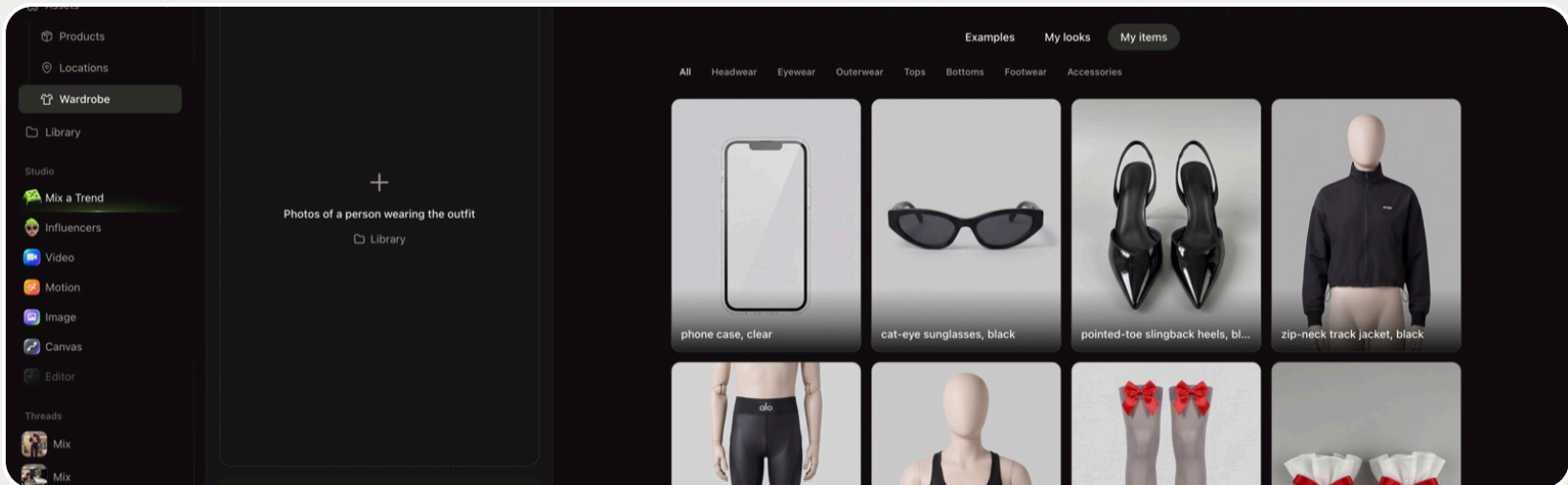
Девять секунд видео, готовых к публикации, из ссылки и двух нажатий

ВНУТРИ ПРОДУКТА

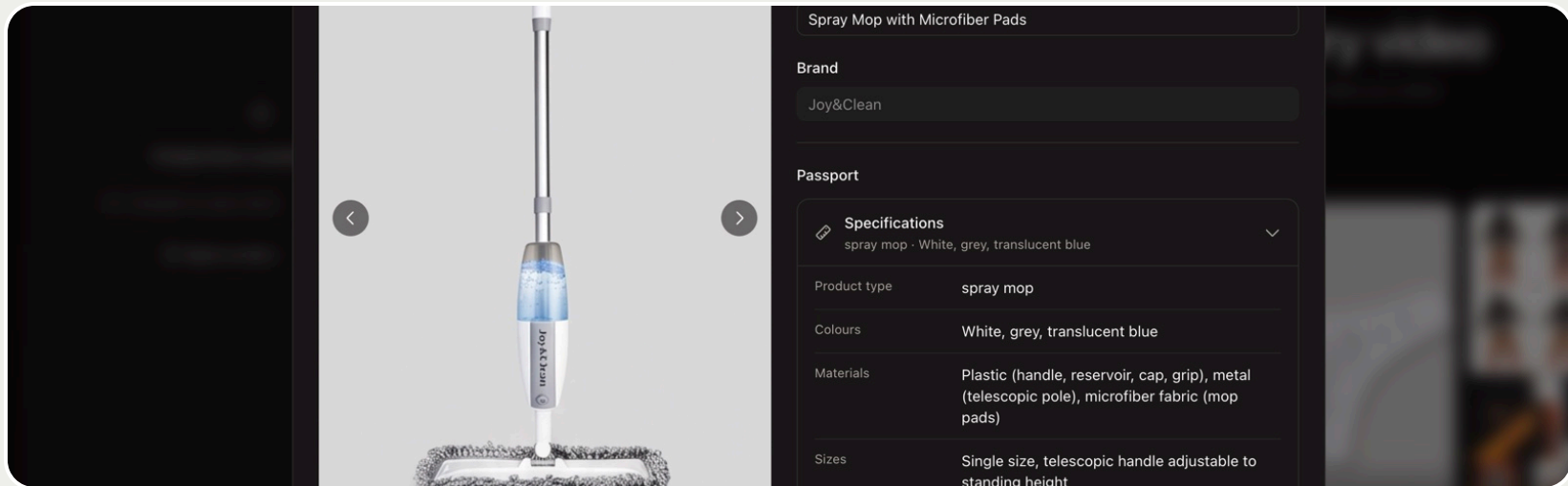
Твои ассеты: создаёшь один раз, используешь в каждом ролике



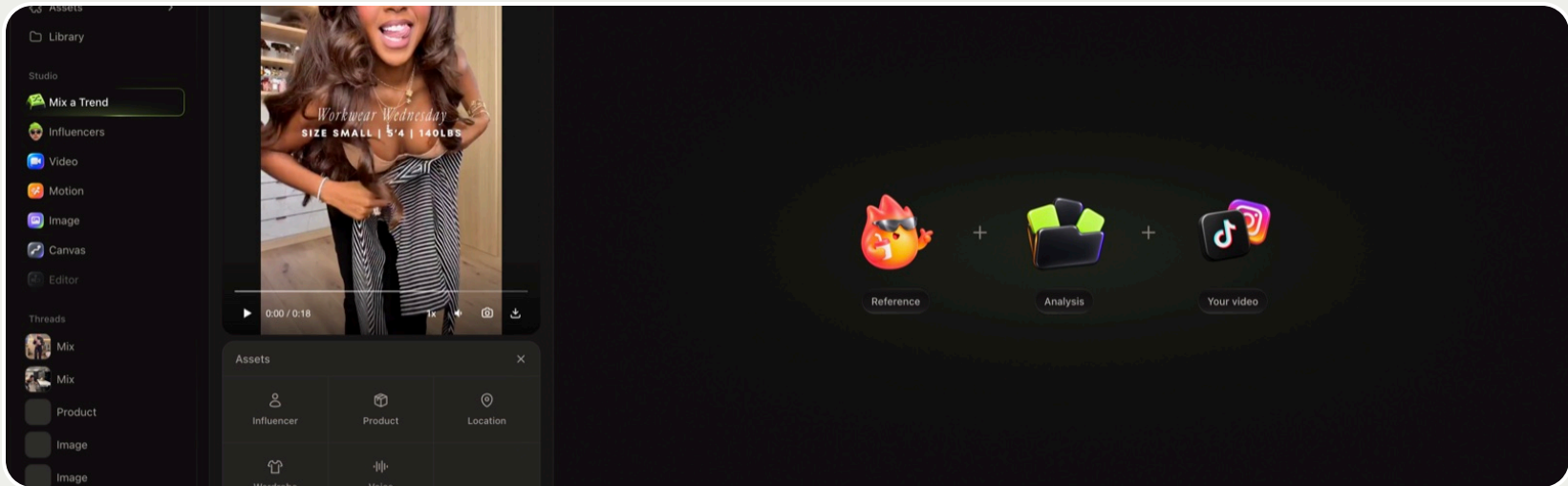
Инфлюенсеры: персонаж из одного фото или готовое лицо, с голосом и листом кадров



Гардероб: предметы и образы, переодеть персонажа одним шагом



Паспорт товара: характеристики, выгоды и фишки из ссылки или фото, вписываются в сценарий



Композер Микса: референс плюс инфлюенсер, товар, локация, гардероб, голос и промпт «что изменить»

ПОЧЕМУ ЭТО ТРУДНО СКОПИРОВАТЬ

# Мы строим оркестратор. Модели арендуем, цикл — наш.

## Движок reelmix

Разбирает референс, планирует сценарий, адаптирует под твои ассеты, проверяет качество, регенерирует брак за наш счёт

## Паспорт персонажа

Консистентный AI-персонаж из 1–2 фото: 16 кадров, 7 эмоций, гардероб, клон голоса за минуту

## Real US phones

Постинг с реальных телефонов в гео США с прогревом и прокси, self-serve, прозрачная цена. Так не продаёт никто

## Радар авторов

Outlier-оценка каждого поста, 14 фильтров, алерт за 3 часа, когда отслеживаемый автор залетает

## Движок тарификации

Себестоимость по шагам, цена никогда ниже себестоимости. Все функции на каждом тарифе, платишь кредитами

Под капотом: лучшие модели по API (Wan 3.0, Kling, Seedream, ElevenLabs) плюс свои GPU. Роутер сам выбирает движок, клиент не видит имени модели.

для кого

# Четыре аудитории. Одна фабрика.

## AI CREATORS

### Персонаж, который живёт в трендах

Консистентная персона, гардероб, локации, ежедневное расписание, рост, который кормит монетизацию на Fanvue и дальше

## FACELESS CREATORS

### Лицо не обязательно

Нишевые каналы, аффилиаты и креаторы TikTok Shop, которые постят каждый день без съёмки и монтажа

## SAAS И ПРИЛОЖЕНИЯ

### Вставь URL — получи TikTok-канал

Инди-фаундеры и вайбкодеры: экран продукта внутри тренда, фишки и выгоды в сценарии

## E-COMMERCE

### Товар из ссылки — в тренд с товаром в кадре

Селлеры Amazon, Shopify, TikTok Shop, Etsy: выгоды из отзывов вписаны в реплики, примерка на аватаре

## Волна 2 · Агентства

50 креативов по цене одного UGC-ролика, парк аккаунтов на клиента, API и MCP для агентов

РЫНОК

31М потенциальных клиентов. \$5В доступно сегодня. Нам нужно 0,3%.

| Аудитория                              | TAM, клиентов | SAM, клиентов | SAM, \$/год |
|----------------------------------------|---------------|---------------|-------------|
| E-commerce селлеры                     | 10M           | 750K          | \$0,75B     |
| AI-креаторы                            | 0,5M          | 100K          | \$0,1B      |
| SaaS и приложения                      | 1,6M          | 300K          | \$0,3B      |
| Агентства                              | 200K          | 30K           | \$0,08B     |
| Аффилиаты и креаторы TikTok Shop       | 2M            | 800K          | \$0,8B      |
| Faceless-креаторы (объём, низкий ARPU) | 17M           | 3,2M          | \$3,2B      |
| Итого                                  | 31M           | 5,2M          | \$5,2B      |

\$31B

TAM: все, кто делает короткий контент под персонажа, товар или приложение, по \$1 000 в год

\$5,2B

SAM: англоязычные, монетизируют Instagram и TikTok, готовы к AI-персонажу

0,3% → 1,4%

Доля SAM в плане года 1 и года 3. Рынок — не ограничение

МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ

Кредиты, а не ограничения функций. Всё доступно на каждом тарифе.

|                                                                                                                       |                                                                                                                           |                                                                                             |                                                                                                                                  |                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Starter</div> <div>\$19</div> <div>650 кредитов · 3+3<br/>аккаунта</div>                                         | <div>Creator · популярный</div> <div>\$49</div> <div>2 000 кредитов ·<br/>10+10 аккаунтов</div>                           | <div>Studio 6k</div> <div>\$129</div> <div>6 000 кредитов ·<br/>25+25 аккаунтов</div>       | <div>Studio 11k</div> <div>\$219</div> <div>11 000 кредитов ·<br/>50+50 аккаунтов</div>                                          | <div>Studio 20k</div> <div>\$379</div> <div>20 000 кредитов ·<br/>100+100 аккаунтов</div> |
| <div>\$83</div> <div>смешанная выручка с<br/>клиента в месяц: тарифы +<br/>пакеты кредитов + Real US<br/>phones</div> | <div>55%</div> <div>валовая маржа после<br/>платёжки, возвратов,<br/>себестоимости генерации и<br/>выплат партнёрам</div> | <div>1,5 мес</div> <div>окупаемость платного<br/>привлечения при потолке<br/>CAC \$80</div> | <div>6,5–8×</div> <div>LTV к CAC; годовые тарифы<br/>со скидкой 10–15% дают кэш<br/>вперёд и нулевой отток<br/>внутри года</div> |                                                                                           |

Приём карт по всему миру с учётом налогов · Real US phones от \$29 за аккаунт в месяц · пакеты кредитов поверх любого тарифа · возврат 14 дней.

ВЫХОД НА РЫНОК

Продукт сам делает свою рекламу. Платный трафик только усиливает то, что уже работает.

|                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ВОЛНА 1 · НУЛЕВОЙ CAC</p> <p><b>Ферма, аффилиаты, креаторы</b></p> <p>Ферма бренд-аккаунтов под управлением маркетинг-агента, 5–6 ремиксов в день · аффилиаты 25% пожизненно · микроинфлюенсеры за ревшару · Product Hunt, Reddit, Discord</p> | <p>ВОЛНА 2 · ПЛАТНОЕ МАСШТАБИРОВАНИЕ</p> <p><b>Хиты становятся рекламой</b></p> <p>TikTok и Meta Ads только на роликах фермы, которые уже залетели · Clip &amp; Earn: креаторам платим за подтверждённые просмотры · триггер: payback ≤ 60 дней на тестах и 5–10 проверенных креативов</p> | <p>ВОЛНА 3 · КОМПАУНДЕРЫ</p> <p><b>SEO и бесплатные инструменты</b></p> <p>Trend Analyzer, генератор хуков, 21 страница сравнений, публичная витрина трендов по нишам · Google Ads на брендовый и категорийный спрос · триггер: два прибыльных месяца подряд</p> |
| <p><b>47–55%</b></p> <p>новых клиентов приходят с нулевой прямой стоимостью привлечения</p>                                                                                                                                                       | <p><b>≤ \$80</b></p> <p>потолок платного CAC; каналы, не попавшие в него, исключаются ежемесячно</p>                                                                                                                                                                                       | <p><b>90 дней</b></p> <p>Submagic так дошёл до \$1M ARR с нулевым рекламным бюджетом; Arcads — до \$10M без инвестиций</p>                                                                                                                                       |

КОНКУРЕНТЫ

Генераторы делают ролики. Фабрики делают результат.

| Продукт                 | Лента трендов | Микс по ссылке | Персонаж-актив | Автопостинг | Real US phones | Аналитика      |
|-------------------------|---------------|----------------|----------------|-------------|----------------|----------------|
| reelmix                 | да            | да             | да             | да          | да, self-serve | да             |
| Fastlane                | нет           | частично       | да             | да          | \$100/аккаунт  | базовая        |
| Arcads · Creatify       | нет           | нет            | актёры         | нет         | нет            | только реклама |
| Higgsfield · Pollo      | нет           | нет            | частично       | нет         | нет            | нет            |
| Genviral · ReelFarm     | нет           | нет            | нет            | да          | hosted         | базовая        |
| Pippit (ByteDance)      | частично      | да             | нет            | да          | нет            | да             |
| Buffer · Later · Postiz | нет           | нет            | нет            | да          | нет            | да             |

**Другая задача.** Arcads делает рекламный ролик. OpusClip режет длинное видео. Планировщики постят то, что у тебя уже есть. reelmix — для тех, кому нужен максимум просмотров и трафика, максимально быстро и максимально выгодно: находит, что работает, делает, публикует и измеряет.

ГДЕ МЫ СЕЙЧАС

# Весь продукт готов к запуску. Продажи открываются 20 октября 2026.

**1 000+**

Миксов прогнано на реальных трендовых референсах в приёмочных прогонах

**95%**

Миксов проходят без ручных правок; квалити-луп продолжает поднимать планку

**10**

модулей в работе: тренды, Микс, студия, персонажи, товары, библиотека, редактор, календарь, аккаунты, аналитика

**2**

площадки подключены насквозь: Instagram и TikTok, от ленты трендов до автопубликации и аналитики

## СЕЙЧАС

Фокус-группа кураторов ежедневно гоняет полный цикл; технология отлаживается до первого платящего клиента

## ГОТОВО

Компания в США, приём карт по всему миру, партнёрская программа, публикация в Instagram и TikTok, движок тарификации, сайт

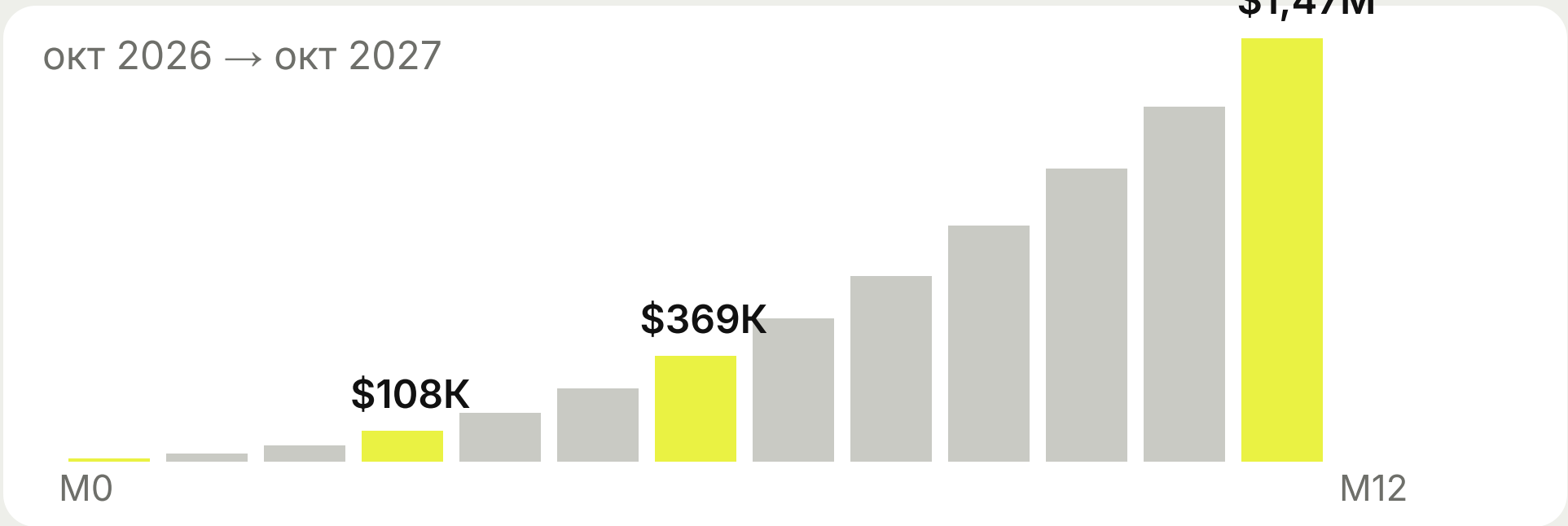
## ДАЛЬШЕ

20 октября: открытая регистрация с подарочными кредитами, запуск аффилиатки, первые интеграции с инфлюенсерами

ПЛАН

# Безубыток в месяце 3. \$1M+ GMV в месяц к месяцу 12. Финансирует основатель.

GMV в месяц, сценарий Target, \$K



Внешний капитал не нужен: основатель сам инвестирует в reelmix и закрывает месяцы до безубытка. Сценарий Base (конверсия -20%, отток +1,5 п.п., САС +20%) берёт те же вехи на один-два месяца позже и даёт \$1,08M GMV в месяце 12.

**M3**

Январь 2027: безубыток при ~1 500 платящих клиентов

**M6**

Апрель 2027: EBITDA \$100K+ в месяц при ~4 700 платящих

**M12**

Октябрь 2027: \$1,47M GMV в месяц, ~17 700 платящих, run-rate \$17,6M ARR

**Г2 · Г3**

\$3M → \$7M GMV в месяц; \$36M → \$84M ARR на выходе года

КОМАНДА

Небольшая команда, которая построила продукт, и наём только по вехам

|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОСНОВАТЕЛЬ</p> <p><b>Product owner · CEO</b></p> <p>Продукт, приёмка, деньги, штат. Сам финансирует компанию. Осознанно не звено контент-конвейера</p> | <p>ПРОДУКТ · 4</p> <p><b>Техлид · AI lead · Фулстек-инженер · UX/UI-дизайнер</b></p> <p>Движки, очередь, тарификация, UI студии; агенты и генеративный пайплайн; тренды, календарь, аналитика; дизайн в коде</p> | <p>МАРКЕТИНГ · ФОРМИРУЕТСЯ</p> <p><b>Руководитель маркетинга · Head of performance · Партнёр-менеджер · Reels maker</b></p> <p>Четыре роли, которые нанимаем сейчас; плюс маркетинг-агент, ведущий ферму бренд-аккаунтов, и агент комментариев</p> |
| <p><b>5 → 21</b></p> <p>человек от сегодня до месяца 12; каждый наём после стартовой команды привязан к вехе, а не к дате</p>                             | <p><b>12%</b></p> <p>пул фантомных опционов для ключевой команды, вестинг 3 года, плюс бонусы за каждую веху компании</p>                                                                                        | <p><b>Remote</b></p> <p>Компания в США, распределённая команда, единая инженерная очередь, еженедельное демо, документированный канон каждого модуля</p>                                                                                           |

# Год 1: доказать цикл. Год 2: свой AI. Год 3: имя, которым называют рынок.

## ГОД 1

### Английская фабрика

- Запуск 20 октября, сначала EN
- Real US phones, ферма аккаунтов
- Аффилиатка с первого дня, Clip & Earn к месяцу 3
- Свои GPU на часть генераций
- Бесплатные инструменты, сравнения, SEO
- Три вехи: безубыток, \$100K EBITDA, \$1M GMV

## ГОД 2

### Собственные AI-технологии

- Свои AI-агенты: находят, делают, постят, учатся
- Персонажи говорят ES, PT, DE
- Агентства и enterprise: сиденья, white label, API и MCP
- Свои GPU  $\geq 40\%$  генераций
- Вторая продуктовая команда
- Цель \$3M GMV в месяц

## ГОД 3

### Бенчмарк рынка

- Имя, которым называют трендовый контент
- Самый выгодный способ растить аудиторию в каждом сегменте
- Клиенты зарабатывают с нами и говорят об этом
- Глубокие интеграции: Fanvue, Shopify, Amazon
- Полноценно ещё два-три языка
- Цель \$7M GMV в месяц

# Не снимай. Миксуй.

Тренд на входе. Пост на выходе.

КРЕАТОРАМ И СЕЛЛЕРАМ

## Начни бесплатно

Подарочные кредиты, без карты.  
Первый Микс опубликован за  
минуты. [www.reelmix.ai](http://www.reelmix.ai)

ПАРТНЁРАМ

## 25% пожизненно

Рекуррентная доля с каждого  
приведённого клиента, 30% на  
объёме. [partners.reelmix.ai](http://partners.reelmix.ai)

КАНДИДАТАМ

## Строй фабрику с нами

Remote, опционный пул, бонусы за  
вехи, продукт, который выходит  
каждую неделю

# Один платящий клиент, месяц 3 и месяц 12

| На клиента в месяц                                                       | Месяц 3        | Месяц 12       |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Смешанная выручка (тарифы, пакеты, услуги)                               | \$73           | \$83           |
| Платёжка и возвраты (≈ 7,6%)                                             | −\$5,5         | −\$6,3         |
| Себестоимость генерации и услуг                                          | −\$22          | −\$24          |
| Вклад до партнёров                                                       | \$45           | \$52           |
| Ревшара партнёрам (25% с партнёрских когорт, усреднено на всех клиентов) | −\$12          | −\$6           |
| Валовая прибыль с клиента (маржа)                                        | \$33 (45%)     | \$46 (55%)     |
| CAC платного канала · окупаемость                                        | \$70 · 1,6 мес | \$80 · 1,5 мес |
| Отток в месяц · LTV                                                      | 10% · \$452    | 8% · \$656     |
| LTV / платный CAC                                                        | 6,5×           | 8,2×           |

## Почему себестоимость генерации низкая

Кредит обходится нам ≈ 1¢ со всеми ретраями и инфраструктурой, а продаётся внутри тарифов по 1,9–2,9¢; клиенты расходуют ≈ 65% кредитов. Маржа генерации 66–78%; пакеты, услуги, платёжка и ревшара приводят смешанную маржу к 45–55%

## Микс тарифов

Starter 45% · Creator 35% · Studio 20%; 20% новых на годовых

## Ранние индикаторы месяца 1

Регистрация → оплата ниже 6%, отток первого месяца выше 15% или CAC тестов выше \$100 → меняем онбординг, оффер или микс каналов

# Как посчитаны 31М и 5,2М

| Аудитория                        | TAM: кто и как посчитан                                                                                                                                  | SAM: применённый фильтр                                                                                                            |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E-commerce                       | Amazon 1,65М активных · Shopify 3–5М живых магазинов · TikTok Shop 15М продавцов, 475K магазинов США · Etsy 5,7М активных; дедупликация и активные ≈ 10М | Англоязычные (≈ 5М) × ведут соцвидео или готовы платить за контент (≈ 15%) ≈ 750K                                                  |
| AI-креаторы                      | Fanvue 250K креаторов (93% используют AI-инструменты; AI-креаторы ≈ 15% выручки) плюс аспиранты ≈ 0,5М                                                   | Уже зарабатывают, англоязычные, нужен консистентный персонаж и ежедневный постинг ≈ 100K; растёт вместе с Fanvue (×2 за 5 месяцев) |
| SaaS и приложения                | 33–42K SaaS-компаний + ≈ 1,5М активных разработчиков приложений ≈ 1,6М                                                                                   | Англоязычные инди и малые продукты с бюджетом на маркетинг и без видеокоманды ≈ 300K                                               |
| Агентства                        | 200K+ digital-агентств в мире, 100K в США                                                                                                                | Англоязычные перформанс- и соц-агентства с UGC-потоксом ≈ 30K; ARPU ≈ \$2 500 в год                                                |
| Аффилиаты и креаторы TikTok Shop | Креаторы, зарабатывающие комиссию на чужих товарах ≈ 2М зарегистрированных в партнёрских программах                                                      | 800K активных креаторов-аффилиатов TikTok Shop в США                                                                               |
| Faceless-креаторы                | 50М профи и полупрофи креаторов × 38% faceless-доля новых монетизируемых каналов ≈ 17М без аффилиатов выше                                               | Англоязычные, короткий формат, монетизируют, открыты к AI-персонажу ≈ 3,2М; самый большой пул, самая низкая готовность платить     |

Приоритет по деньгам, а не по числу голов: e-commerce, AI-креаторы, SaaS и агентства платят больше всех и получают первое внимание продукта и маркетинга; faceless-креаторы — объём с низким ARPU. Деньги: клиенты × \$1 000 в год (агентства \$2 500). Числа — раскрытия платформ и оценки трекеров, округлены.